Коммерческое предложение

№ 1764604598 от 01.12.2025

Ежедневник Hard Work, ver.2, недатированный



Цена: 1140 р.

У ежедневника Hard Work две большие аудитории. Одна — компании, работающие в тяжелой промышленности, другая — офисные работники и IT-специалисты. А впрочем, кто не считает свою работу тяжелой?

Идея и дизайн: Александр Кострицкий

Исключительное право: ООО «Проект 111»

Ежедневник с твердой обложкой, выполнен из материала Caprice, серебро.

Блок 985:

Кол-во страниц — 256; Бумага — белая, плотность 70 г/м²; Форзац и нахзац — индивидуальный дизайн.

Атрибуты универсальные	
Материал	искусственная кожа
Импорт 1	
Размер	15,1х20,9х2,2 см
Импорт 2	
ТРАНСПОРТНАЯ УПАКОВКА Х	44
ТРАНСПОРТНАЯ УПАКОВКА Ү	33

Атрибуты универсальные	
Импорт 1	
Импорт 2	
ТРАНСПОРТНАЯ УПАКОВКА Z	18
Вес упаковки	12000
Объем упаковки	26136
Количество штук в упаковке	28