

Коммерческое предложение

№ 1781546471 от 15.06.2026

Ежедневник Hard Work, ver.2, недатированный



Цена: 1140 р.

У ежедневника Hard Work две большие аудитории. Одна — компании, работающие в тяжелой промышленности, другая — офисные работники и IT-специалисты. А впрочем, кто не считает свою работу тяжелой?

Идея и дизайн: Александр Кострицкий

Исключительное право: ООО «Проект 111»

Ежедневник с твердой обложкой, выполнен из материала Caprice, серебро.

Блок 985:

Кол-во страниц — 256;
Бумага — белая, плотность 70 г/м²;
Форзац и нахзац — индивидуальный дизайн.

Атрибуты универсальные	
Материал	искусственная кожа
Импорт 1	
Размер	15,1x20,9x2,2 см
Импорт 2	
ТРАНСПОРТНАЯ УПАКОВКА X	44
ТРАНСПОРТНАЯ УПАКОВКА Y	33

Атрибуты универсальные

Импорт 1

Импорт 2

ТРАНСПОРТНАЯ УПАКОВКА Z	18
Вес упаковки	12000
Объем упаковки	26136
Количество штук в упаковке	28