

## Коммерческое предложение

№ 1772621168 от 04.03.2026

### Ежедневник Hard Work, ver.2, недатированный



Цена: 1140 р.

У ежедневника Hard Work две большие аудитории. Одна — компании, работающие в тяжелой промышленности, другая — офисные работники и IT-специалисты. А впрочем, кто не считает свою работу тяжелой?

Идея и дизайн: Александр Кострицкий

Исключительное право: ООО «Проект 111»

Ежедневник с твердой обложкой, выполнен из материала Caprice, серебро.

Блок 985:

Кол-во страниц — 256;  
Бумага — белая, плотность 70 г/м<sup>2</sup>;  
Форзац и нахзац — индивидуальный дизайн.

<b>Атрибуты универсальные</b>	
Материал	искусственная кожа
<b>Импорт 1</b>	
Размер	15,1x20,9x2,2 см
<b>Импорт 2</b>	
ТРАНСПОРТНАЯ УПАКОВКА X	44
ТРАНСПОРТНАЯ УПАКОВКА Y	33

Офис: г. Москва, Метрогородок, Открытое шоссе, дом 24, корпус 11 Производство: г. Шелково, 1-й Советский переулок 25с

---

**Атрибуты универсальные**

**Импорт 1**

**Импорт 2**

ТРАНСПОРТНАЯ УПАКОВКА Z	18
Вес упаковки	12000
Объем упаковки	26136
Количество штук в упаковке	28